



瑞士——您的研发中心

简介

要借助新的产品、服务和技术推动公司发展,就需要进行研发工作。以研发助创新,能够提高投资回报,为业务和整体经济创造长期价值和竞争优势。

在商业全球化的今天,您面临的竞争者可能是资金雄厚、运作高效的国外企业,也有可能是本地企业。以研发推动创新对任何企业的长期制胜都至为重要,这一点已日渐明显。

将研发活动迁到瑞士,您就可以利用瑞士的王牌:集中的教育、研究和创新中心,不断提升瑞士作为商业所在地的质量。

瑞士具备成熟的商业文化,这里有受过良好教育且适应性强的国际化劳动力。因此,瑞士常年位居全球竞争力报告前列。其中的一个重要因素就是瑞士的创新能力。极具竞争力的税收环境使瑞士非常适合知识产权 (IP) 相关业务。

为什么考虑瑞士?

如果您想实现如下期望,瑞士可提供众多优势:

- 专注于生命科学和信息通信技术,希望吸引到顶尖研究人员
- 希望从研发投入取得高回报的知识产业公司
- 正在寻求与学术界的合作并吸引顶尖研究人员

2013年全球研发开支排名前15名

国家排名

 韩国	1
 以色列	2
 芬兰	3
 瑞典	4
 日本	5
 丹麦	6
 瑞士	7
 奥地利	8
 美国	9
 斯洛文尼亚	10
 爱尔兰	11
 法国	12
 比利时	13
 澳大利亚	14

资料来源:经济合作与发展组织

研发的重要趋势

趋势1: 将研发整合到财务和业务战略

对于知识型企业来说, 将研发整合到财务和业务战略来提高投入回报是很大的挑战。换言之, 将研发独立开来, 不纳入金融和财务规划模型, 即便从科学角度上看很成功, 但这可能会造成低产出, 甚至负产出。

挑战:

- 有效地利用知识产权收入
- 高效的注册和专利申请程序, 减少上市时间

为什么选择瑞士:

1. 有效地利用知识产权

在瑞士, 知识产权能享受到几个很有吸引力的规划模式, 包括减少专利和商标使用权税的“知识产权盒”。例如, 下瓦尔登州对知识产权许可产生的许可净收入征收 1.2% 的统一税率。许可收入的定义符合国际税法的规定, 包括专利、品牌、特许权使用费和无形产品。

同时也提供瑞士知识产权品牌税。瑞士在国内法律的框架下实施单方面品牌免税, 意味着瑞士公司的国外分公司的利润在瑞士不会收税。这在原则上导致了 0% 的有效税率, 尽管通常总部分配到 5% 至 10% 在税收不高的分部, 基本只有极低的收入税收甚至零税收。但是分部需要足够大能够才够资格。如果分公司 5 至 10% 的利润在瑞士纳税, 可有效将税率降低到 1% 以下。

将知识产权管理集中在一个瑞士公司或分部不仅能带来税收上的优惠, 还能带来许多其他方面的优惠:

- 按需保留知识产权的注册
- 避免不必要的重复登记和相关的费用
- 低管理成本
- 集中的知识和为其他部门一站式服务
- 在重组时提高可转移性

知识产权可通过以下方式转让:

- 知识产权的出售或质押
- 知识产权公司搬迁
- 无偿贡献
- 分配给一个分支机构

2. 知识产权折旧

如果瑞士税务机关认为在商业上合理的话, 折旧可以免税, 即根据安全港的折旧率或在特定情况下合理的税率。安全港的知识产权依照会计原则一般五年的折旧期, 税率分别为 20% (按直线折旧法) 或 40% (按余额递减折旧)。依据知识产权的性质, 其他造成低税率的折旧方法在商业上也是合理的。

3. 高效的发明和商标专利申请程序

瑞士的专利和药品注册部门经验丰富, 办事效率高。世界知识产权组织 (WIPO) 称, 瑞士的人均专利申请量居欧洲之首。

专利注册

作为欧洲专利公约和国际专利体系 (PCT) 的一部分, 瑞士可以申请 148 个国家的专利保护, 其中包括 38 个欧洲国家。这意味着在位于日内瓦的世界知识产权组织国际局提交一份国际专利申请后, 您可以同时在 148 个国家寻求 PCT 的专利保护。

另一个好处, 是瑞士成本低廉的注册程序。不同于其他国家, 瑞士不会对发明的新颖之处进行深入的审查。发明必须要创新, 才有资格获得专利注册。

每百万人口专利申请数量 排名前 15 的国家

国家	2003	2013	排名
韩国	1,887	3,186	1
日本	2,804	2,134	2
瑞士	819	1,013	3
德国	854	917	4
美国	651	910	5
芬兰	662	642	6
瑞典	624	625	7
丹麦	490	583	8
中国	44	519	9
奥地利	385	491	10
荷兰	539	485	11
法国	336	372	12
挪威	236	317	13
英国	424	305	14
比利时	182	232	15

资料来源:WIPO 数据库和世界银行,2014年10月。

对医疗产品和设备的登记

瑞士医药管理局为进入瑞士的新治疗产品颁发销售许可证,过程通常要 330 天。对于特定的治疗产品,可以实行快速授权程序。瑞士医药管理局与欧洲药品管理局和行业通力合作,其高效率倍受赞誉。联邦卫生局负责价格设定,定价模式会考虑到瑞士与其他国家相比更高昂的开发成本。因此,首先在瑞士申请销售许可证的药品生产企业,通常可以拿到极具吸引力的价格。

案例研究:

下瓦尔登州是唯一一个对知识产权许可产生的许可净收入征收 1.2% 统一税率的州。该州有 60 家知识产权公司,其中约 50 家是外国公司。

趋势2: 合作研究

合作研究指的是学术界、研究机构和私营部门之间进行密切的合作。特别是在制药和生物技术部门,以及技术和工业部门。这种合作通常在特定地点进行,在地点邻近、核心能力、熟练劳动力和专家、活动基地、专门基础设施(物质和精神上)和产业组织方面建立网络并从中受益。地理位置上的集群为加快技术创新、激发新公司活力、吸引投资和培养高技术劳动者创造了独一无二的环境。

挑战:

- 找到学界或科研界的合作伙伴
- 为与学界开展的合作筹资

为什么选择瑞士:

1. 所有的瑞士大学都有完善的技术转让组织和该领域的专家。与行业合作时,他们通常采用两种模式:签订承包合同或转让合同。Unitectra 这样的专门服务供应商为一些大学的技术转让提供协调,为寻求与学界合作的公司提供一站式解决方案。
2. 联邦技术与创新委员会 (CTI) 为私营部门和学界合作项目的研发提供最高达 50% 的资助。有资格享有资助的公司不需要为瑞士公司,但主要的增加附加值行为应在瑞士进行。

案例分析:

雀巢公司是一家跨国食品和饮料公司,总部设在沃韦。雀巢的34个研究中心中有8个设在瑞士。这些中心进行配料、食品科学技术、质量、安全健康科学,以及临床开发方面的研究。该公司60%的研发投入都在瑞士。雀巢健康科学研究中心位于洛桑联邦理工学院附近。因此学院和研究中心可以在健康问题和与个体营养相关的慢性疾病课题上,进行积极的研究工作。

迪斯尼 (瑞士) 有限公司在瑞士设立了一个创新实验室,从事计算机图形、立体声和展示、动画、捕获技术和效果方面的研究。该实验室能便利地接触到苏黎世联邦理工学院 (ETH)。该实验室与苏黎世联邦理工学院的计算机图形实验室建立了牢固的关系,进行未来视频技术(视频操作、视频编码、3D 和感知研究)、计算机摄影技术、人类面部动画和捕捉技术方面的研究。其他的优势还包括无线网络和计算材料。尽管相距遥远,苏黎世的研究者仍频繁与迪士尼公司的业务部门联系。

趋势3: 吸引合格的科学家和研究人员

您的实际经验是核心竞争优势之一, 创新是增长驱动力之一。要保持竞争力, 打造出有创意的新产品解决方案, 一支具备高技能和灵活性的员工队伍至关重要。

挑战:

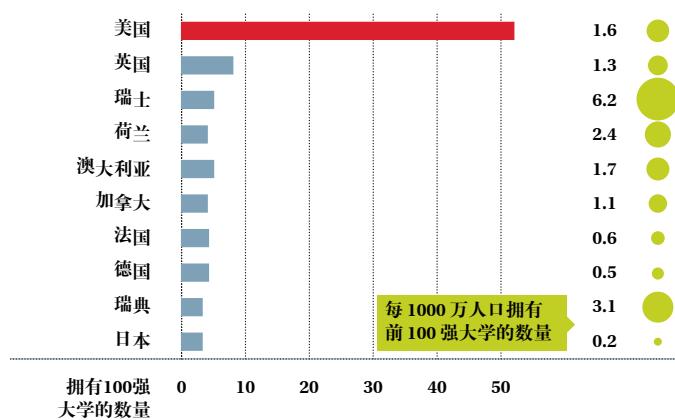
- 通过有吸引力的工作/生活环境吸引高度胜任的科学家。

为什么选择瑞士:

- 瑞士有优越的生活和工作环境。
- 瑞士为科学家提供高额收入。
- 瑞士平均每 1000 名居民中, 研究人员每年平均发表 3.2 篇学术作品, 是整个经合组织中比率最高的。
- 在上海大学的排名中, 瑞士的大学人均拥有量位居第一。

强大的头脑

进入 "上海排名" 100 强大学的数量(2014-2015年)



资料来源:ShanghaiRanking.com;联合国;经济学人

案例分析:

诺华公司是全球领先的制药企业, 诺华生物制药研究所是其最大的研究中心。该中心位于瑞士巴塞尔, 有约 2700 名科学家, 从事新药开发工作, 关注自身免疫、移植、炎症以及肌肉骨骼、神经系统和肿瘤方面的疾病。诺华集团的成功, 一部分原因在于其身处瑞士的地理优势, 公司因此可以与学界、研究所、其他生物科技和制药企业以及医院进行合作。

ABB 公司是电力和自动化技术领域的全球领导厂商, 业务遍及 100 多个国家, 员工约 14 万人。公司的研究中心位于瑞士 Baden-Dättwil, 拥有员工 220 名, 分别来自 33 个国家。该中心还能依靠附近大学和研究所的 110 位科学家。